経営学部 4つの特色

1 自分づくりゼミ

社会で活躍する人間力を身につける

大学における学習は専門知識や技術を身につけることだけではありません。これから社会で活躍する力をつけることでもあります。人と関わり、考え、理解し社会に通じる自分をつくることが重要です。本学では１年次から「自分づくり」のためのゼミを実施、人間力向上の場を提供します。

2 コアビジネスプログラム

ビジネス現場で必要な基礎を固める

コアビジネスプログラムでは、経営学の専門課程に入る前の基礎を固めるプログラムです。レポートや文章作成力、調査研究力、経営、経済の基礎知識、情報処理、データ分析といった基礎的な内容を学びます。また、本部東海キャンパスと名古屋丸の内キャンパスによって内容も変えて展開されます。

3 マルチメジャーカリキュラム

専攻以外の科目も履修可能！ 就職の視野を広げる

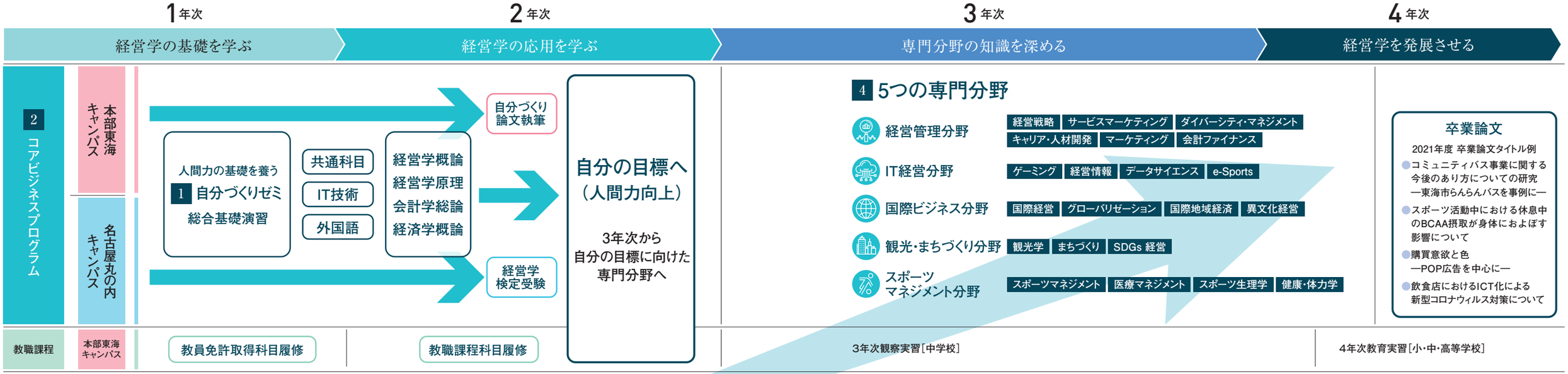
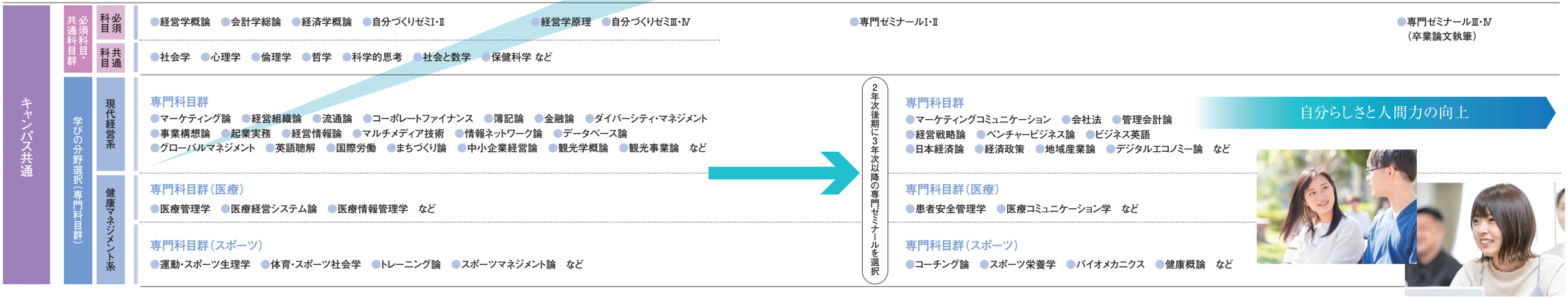
幅広い知識を付け、「人間力」「実践力」を兼ね備えたビジネスパーソンの育成を行います。そのため、共通科目を自由に選択する仕組みを整えています。それにより、無限の可能性を導き出し、質の高い就職活動をバックアップします。

4 5つの専門分野

2023年より夢実現のため、分野を再編！

「経営学の中心的な議論を学びたい」「幅広い応用方法を学びたい」といった両方の希望に応える再編を行います。経営管理分野では、経営戦略、人材の育成、組織のあり方、マーケティング、会計ファイナンスなど経営学の核となる部分を、一方、IT経営、国際ビジネス、観光･まちづくり、スポーツマネジメントでは、それぞれの分野における経営学の基礎と応用方法を学びます。

学びのプロセス



3 マルチメジャーカリキュラム